

УТВЕРЖДАЮ
Директор КГБУСО «Комплексный
центр социального обслуживания
населения города Славгорода»

Т.Д.Сергеева

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Подарок на 8 марта»

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение о проведении муниципального конкурса «Подарок на 8 марта». (далее-Конкурс) определяет цель, задачи участников Конкурса, порядок организации и проведения, порядок определения победителей и призеров, награждение участников.

1.2 Конкурс проводится по инициативе КГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения города Славгорода».

1.3 Тема Конкурса: воспитание в детях любви и уважения к женщине через подготовку и празднование Международного женского дня.

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Целью Конкурса является стимулирование инновационной деятельности, мотивация специалистов к активному использованию инновационных технологий, представление и популяризация опыта работы с несовершеннолетними.

2.2 Задачи Конкурса: разработка новшеств в организации образовательного и реабилитационного процесса, создание благоприятной инновационной среды, преодоление стереотипов профессиональной деятельности.

3. Сроки проведения

3.1 Срок приема заявок: с 01.03.2023г. по 06.03.2023г.

3.2 Подведение итогов – 9 марта 2023г.

3.3 Рассылка наградного материала – 13 марта 2023 г.

3.4 Итоги Конкурса публикуются на сайте <http://центр-славгород.рф>

4. Условия участия в Конкурсе

4.1 В Конкурсе могут принять участие:

4.1.1 Личное участие:

- от 3 лет до 18 лет.

4.1.2 Коллективное участие - творческие объединения участников в соответствии с п.4.1.

- ФИО всех авторов через запятую, если необходимо изготовление одного наградного материала на коллектив,

- ФИО и должность авторов в отдельных графах, если необходимо изготовление персональных наградных материалов.

4.2 Работы должны соответствовать заявленной теме.

4.3 Количество работ одного участника, представленных на Конкурс, не ограничивается.

4.4 Для участия в Конкурсе принимаются работы в соответствии с выбранной номинацией п.5.1 в соответствующем формате.

4.5 Работы, присланные на Конкурс, не комментируются и не возвращаются.

4.6 Все права на использование присланных для участия в номинации работ участники конкурса безвозмездно (без выплаты авторского вознаграждения) передают Организатору конкурса. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участниками конкурса авторских прав третьих лиц.

5. Условия Конкурса

5.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- дошкольное творчество;
- младшее школьное творчество;
- подростковое творчество.

5.2 Работы высылаются на электронный адрес slav.metod-org@mail.ru, в форму загружается текстовый файл с описанием работы.

5.3 Максимально допустимое количество файлов одной работы - 3.

6. Порядок участия в Конкурсе

Для участия в конкурсе необходимо:

6.1 Подать заявку на участие в Конкурсе можно следующими способами:

На электронную почту slav.metod-org@mail.ru, приложив следующие документы:

- заполненный бланк заявки (Приложение 1),
- конкурсную работу.

8. Конкурсная комиссия

8.1 Конкурсные работы оцениваются с помощью интернет голосованием.

9. Итоги конкурса. Награждение победителей

9.1 В соответствии с интернет голосования победители Конкурса, занявшие 1,2 и 3 место награждаются Дипломами 1,2 и 3 степени соответственно.

9.2 Участники Конкурса, не занявшие призовых мест, получают сертификаты участников.

10. Обработка персональных данных

Отправляя заявку на участие в Конкурсе, участник дает согласие на обработку и хранение своих персональных данных: ФИО, должность, организация, наименование населенного пункта, email.

Администрация сайта вправе публиковать следующие персональные данные участника на сайте <http://центр-славгород.рф> и в открытых группах в социальных сетях "Одноклассники" <https://ok.ru/kgbusoko> и «Вконтакте» <https://vk.com/club210959837>: ФИО, должность, название организации, наименование населенного пункта. Остальные персональные данные, переданные участником организатору конкурсов, не подлежат разглашению третьим лицам и подлежат хранению и защите в соответствии с ФЗ РФ № 152-ФЗ «О персональных данных».

В случае, если в конкурсной работе присутствуют фотографии либо видео людей, в т.ч. детей, администрация сайта не имеет права выкладывать данную работу в общий доступ без получения согласия на публикацию лица, присутствующего на фотографии/родителей (законных представителей) детей. Согласие на размещение фото - либо видеоизображения принимается в виде скана/фото письменного заявления, заверенного подписью (Приложение 2).

Участник в любое время может отказаться от обработки и хранения его персональных данных, направив заявление об этом в свободной форме на адрес slav.metod-org@mail.ru

**Заявка на участие в конкурсе
«Подарок на 8 марта»**

Название конкурса

Номинация

Название работы

ФИО ребенка

Возраст

**Фамилия, Имя, Отчество
куратора**

Должность

**Краткое название
организации**

E-mail

ПРИЛОЖЕНИЕ 2**Согласие на публикацию изображений детей на сайте <http://центр-славгород.рф/>**

Директору КГБУСО «Комплексный
центр социального обслуживания
населения города Славгорода»
Сергеевой Татьяне Дмитриевне
от _____

ФИО родителя (законного представителя) полностью

Заявление

Я, родитель (законный представитель)

ФИО ребёнка

согласен / не согласен (нужное подчеркнуть) на размещение на официальном сайте <http://центр-славгород.рф/> и социальных сетях <https://ok.ru/kgbusoko> и <https://vk.com/club210959837> фотографий и видеосюжетов с участием моего ребёнка в составе авторских материалов педагогов.

« ____ » _____ 20 ____ года

Подпись родителя (законного представителя)

* Согласно гражданскому кодексу РФ Статьи 152.1. Охрана изображения гражданина. Обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускаются только с согласия этого гражданина. После смерти гражданина его изображение может использоваться только с согласия детей и пережившего супруга, а при их отсутствии - с согласия родителей. Такое согласие не требуется в случаях, когда:

- 1) использование изображения осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах;
- 2) изображение гражданина получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях, за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования;