

СОГЛАСОВАНО
Заместитель главы
администрации города Славгорода
Л.В.Подгора
«14» _____ 2018г.

СОГЛАСОВАНО
Директор КГБУСО
«Комплексный центр социального обслуживания
населения города Славгорода»
Т.Д.Сергеева
«14» сентября 2018г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель правления Алтайской
Краевой Общественной Организации
«Центр помощи семье «Забота»



Ю.И. Игнатенко

«14» сентября 2018г.

Положение о заочном конкурсе социальной рекламы «От сердца к сердцу»

1. Общие положения

- 1.1. Организатором конкурса социальной рекламы «От сердца к сердцу» является АКОО «Центр поддержки семьи «Забота».
- 1.2. Партнерами конкурса являются: КГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения города Славгорода» (далее Центр); Администрация города Славгорода, Комитет администрации города Славгорода по образованию.
- 1.3. Конкурс социальной рекламы «От сердца к сердцу» проводится в г. Славгороде с 24 сентября 2018 г. по 17 октября 2018 г. (далее Конкурс)

2. Основные цели и задачи Конкурса

- 2.1. Основной целью Конкурса является привлечение внимания общественности к проблемам детей с инвалидностью и их семей на территории муниципалитета;
- 2.2. Задачами Конкурса являются:
 - расширение сферы осведомленности граждан о проблемах людей и семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья;
 - активизация жизненной позиции участников конкурса для дальнейшего вовлечения молодежи в добровольческие движения, способные решать социальные проблемы общества

3. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в номинации:

- эскиз наружной социальной рекламы (баннера)

4. Оргкомитет и жюри Конкурса

4.1. Для подготовки и проведения конкурса создается оргкомитет (Приложение 1) , который:

- координирует деятельность по подготовке и проведению Конкурса;
- распространяет официальную информацию о Конкурсе, в том числе в средствах массовой информации;
- принимает конкурсные работы;
- формирует пакет документов для деятельности жюри.

4.2. Жюри Конкурса:

Жюри Конкурса формируется Организатором конкурса из представителей: Администрации города Славгорода, организаций-партнеров, средств массовой информации, культуры, образования.

Жюри конкурса:

- оценивает работы и подводит итоги Конкурса;
- награждает победителей.

5. Критерии оценки конкурсных материалов

При оценке конкурсных материалов жюри Конкурса руководствуется следующими критериями:

- социальная и общественная значимость конкурсного материала;
- действенность воздействия конкурсного материала на целевую аудиторию.

Принимаются конкурсные работы, направленные на информирование и привлечение внимания общественности к проблемам инвалидности, содействие процессу социализации детей с ограниченными возможностями здоровья и добросердечное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья.

6. Участники Конкурса

Конкурс социальной рекламы «От сердца к сердцу» открыт для всех неравнодушных жителей города Славгорода, заинтересованных в участии. Конкурсные работы могут подавать как частные лица, так и организации любой формы собственности, в том числе государственные и муниципальные.

7. Целевая аудитория конкурсных работ

Целевой аудиторией Конкурса является: **широкая общественность.**

8. Условия подачи материалов для участия в Конкурсе

8.1. Количество работ, поданных одним участником (группой, семьей), не ограничено.

8.2. Технические требования:

К конкурсному рассмотрению принимается эскиз наружной социальной рекламы (баннера):

-компьютерный макет на электронном носителе, а также распечатанный проект эскиза, размером не менее листа формата А4;

-рисунок (гуашь, акварель) формата не менее А3.

8.3. Принятые материалы не рецензируются и не возвращаются. Оргкомитет конкурса вправе не принимать конкурсные работы, если они не соответствуют условиям, указанным в данном разделе. Не принимаются работы, скопированные из Интернет-сети.

8.4. Конкурсные работы принимаются на русском языке.

8.5. Организаторы Конкурса имеют право использовать конкурсные материалы в кампаниях по активизации жизненной позиции подрастающего поколения и популяризации конкурса. Конкурсные материалы могут использоваться Организаторами Конкурса только с упоминанием имени автора.

9. Порядок и сроки приема материалов на Конкурс

9.1. Для участия в Конкурсе необходимо ознакомиться с Положением по конкурсу и предоставить в оргкомитет Конкурса **до 5 октября 2018** года заявку (можно на эл.почту в pdf - формате), заполненную по специальной форме (Приложение 2). Заявка-анкета на участие с исходными данными является единственным документом для включения работ в список конкурсантов.

9.2. Конкурсные материалы необходимо предоставить в оргкомитет Конкурса **до 15 октября 2018** года в соответствии с техническими требованиями, изложенными в п. 8. настоящего Положения.

9.3. Конкурсному материалу присваивается входящий номер.

9.4. Адрес оргкомитета, на который необходимо отправить заявку:

г. Славгород, ул. Луначарского, 126 КГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения города Славгорода», эл. адрес: slavreabsentr@gmail.com

9.5. Контактное лицо: Завьялова Татьяна Андреевна, телефоны: (385 68) 5-10-15, 8 960 966 31 00

9.6. Все расходы на самостоятельную пересылку конкурсных материалов и сопроводительной документации берет на себя участник Конкурса.

10. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

10.1. В Конкурсе определяется 1 победитель. Победителю вручается Кубок и диплом победителя. Его конкурсная работа размещается на баннере, расположенном на площади Победы в г. Славгороде.

10.2 Участники Конкурса, не занявшие призового места, награждаются сертификатом и памятным вымпелом.

10.3. Победитель будет назван на торжественном открытии баннера (о дате, времени и месте проведения открытия будет сообщено дополнительно).

Конкурс социальной рекламы
«От сердца к сердцу»**ЗАЯВКА-АНКЕТА**

Участник конкурса (название учреждения)	
Возраст участника	
Руководитель (должность, ФИО полностью) <i>При наличии</i>	
Контактный телефон	
Электронный адрес:	
Название работы:	
Краткая информация к конкурсному материалу (не более трех предложений)	

Настоящим подтверждаем передачу прав Организаторам конкурса на использование представленных конкурсных материалов в некоммерческих целях для повышения информированности общества о проблемах инвалидности и популяризации конкурса. Конкурсные материалы могут использоваться Организаторами Конкурса только с упоминанием автора. Правильность указанных в настоящей заявке-анкете сведений подтверждаю, с условиями конкурса и требованиями к конкурсным работам ознакомлен /а/.

подпись

расшифровка подписи

М.П.

Состав организационного комитета заочного конкурса социальной рекламы «От сердца к сердцу»

Председатель Оргкомитета	Игнатенко Ю.И., председатель правления Алтайской Краевой Общественной Организации «Центр помощи семье «Забота»;
Члены Оргкомитета	Сергеева Т.Д., директор КГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения города Славгорода»; Завьялова Т.А., заведующий отделением социальной реабилитации инвалидов и детей с ОВЗ КГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения города Славгорода»; Митренко Н.А., координатор волонтеров, волонтерского движения «Активная среда».